



INFORMATIONEN / MINDESTANFORDERUNGEN / WÜNSCHE AN VERANSTALTER, DIE EINE DER 365 STATIONEN / TAGE DES MUSIKMARATHON 2011 ERMÖGLICHEN WOLLEN

- 1 Der Ort soll mietfrei zur Verfügung gestellt werden.
- 2 Der Veranstalter sind nicht die Künstler / Musiker selbst, sondern ein/e Person / Verein / Unternehmen, die / der diesen Ort betreibt / zur Verfügung stellt.
- 3 Der Musikmarathon ist von Roland Graeter bei der Gema als Komposition / Performance in 365 Teilen angemeldet. Die einzelnen Konzert-Veranstaltungen sind also gemapflichtigt. Die anfallenden Gebühren werden vom Veranstalter getragen.
- 4 Wenn für die Veranstaltung Eintritt (Empfehlung 10–15 €) verlangt wird, werden zunächst entstehende Unkosten davon abgedeckt. Der Rest wird zu gleichen Teilen an die Musiker verteilt. Bei Einzelverträgen für die Konzerte gelten natürlich diese.
- 5 Gagen werden vereinbart, wenn es dem Veranstalter (wenn er für sein kulturelles Engagement Fördermittel erhält oder Sponsoren hat) möglich ist, Gagen zu bezahlen. Diese sollten dann im Bereich von 200 € / Musiker liegen.
- 6 Technische Anforderungen müssen im einzelnen vereinbart werden. Für die meisten Begegnungen genügen eine kleine, gut zu beleuchtende Bühne und Stromanschluss. Bei einer Großzahl der ad hoc-Begegnungen wird es sich um rein akustische Darbietungen handeln.
- 7 Wenn möglich, kümmert sich der Veranstalter um Verträge und eine Übernachtungsmöglichkeit für die Musiker, die nach dem Konzert nicht mehr nach Hause zurückfahren können. Auch private Unterkünfte sind willkommen.
- 8 Sowohl die Organisation des Musikmarathons (überregionale Werbung und PR) als auch der Veranstalter (regionale Werbung und PR) kümmern sich darum, dass die Veranstaltung gut besucht wird. Plakate werden von der Organisation des Musikmarathons zur Verfügung gestellt, sowie Flyer und Pressematerial (es ist noch nicht exakt festgelegt, welchen Umfang dieses Material haben wird). Es soll gezielt in Schulen, Musikschulen und Universitäten für die Konzert-Begegnungen geworben werden.

- 9 Existiert ein Tagespate für das Konzert, hat dieser Einfluss auf den Konzertabend (siehe Tagespaten-Exposé).
- 10 Veranstalter und Marathon-Organisation machen sich Gedanken über den zweiten Teil des Abends und realisieren diesen nach Absprache.